

étoffes inspire

Rapport
RSE
2025

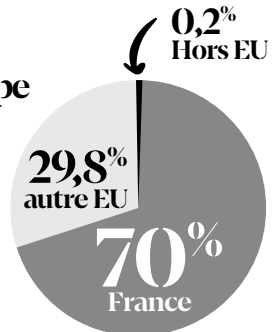
Collaboration & Approvisionnement Local et Européen



- Partenariats avec acteurs locaux et régionaux : **Ardennes, Loire, Alpes-Maritimes, Haute-Loire**

• **110 fournisseurs de tissus** dont **108 en Europe** et seulement **2 au Royaume-Uni**

- **99,8%** des matières premières proviennent d'Europe, dont **70% françaises**



Produits & Labels Durables

- **30%** de nos produits sont recyclés
- Des **références labellisées France Terre Textile**

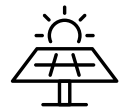


Actions Environnementales & Énergie



- Bilan carbone réalisé et déployé au sein du **Groupe Granjard**

- Installation de **panneaux solaires** sur site Panissières



- Objectif : **-40% de consommation énergétique d'ici 2026** par rapport à notre année de référence du décret tertiaire (2016)

Équité & Bien-être au Travail

- **50%** des membres du CODIR sont des femmes ♀=♂



- Semaine de travail de **4,5 jours** pour améliorer l'équilibre vie pro/perso

Dons & Mécénat

80795€ de dons en mécénat par le Groupe pour soutenir des projets locaux

Dans une démarche de responsabilité sociétale, nous nous engageons à structurer notre stratégie RSE en nous alignant sur les référentiels internationaux, notamment les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations. Les ODD couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation, etc.

. Notre engagement et notre stratégie RSE P. 8

Nos convictions p. 9

Application des principes de l'ISO 26000p. 10

1. Préserver l'environnement p. 12

ODD 12 > CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES..... P. 13

Ancrage local et circuit court : notre engagement au quotidienp. 13

Une filière européenne, ancrée en Francep. 14

Produire en France : un choix stratégique au service de notre engagement RSEp. 14

Une offre recyclée qui s'adapte à vos besoinsp. 15

ODD 13 > MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES P. 9

L'empreinte carbone Groupe en 2022 : des chiffres clés pour agirp. 17

Nos Ambitions pour 2025 et au-delàp. 18

Une Logistique optimiséep. 19

Une Politique de transport responsablep. 19

Notre Gestion et valorisation des déchetsp. 20

2. Favoriser des collaborations durables, humaines et respectueuses p. 22

ODD 17 > PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS..P. 23

Notre politique d'achats responsables p. 23

ODD 8 > TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE.....P. 24

Des conditions de travail exemplaires pour le bien-être de nos collaborateurs p. 24

3. Être un acteur engagé au cœur de nos territoires : soutenir et valoriser les savoir-faire locaux et internationaux p. 26

ODD 11 > VILLES ET COMMUNAUTÉ DURABLES.....P. 23

Un mécénat responsable : soutenir des projets locaux et internationaux p. 27

Mot du Directeurp. 5

◆ **Solidarité**



À propos de nous

Étoffes Inspire, une marque française spécialisée dans la fabrication de décors textiles hôteliers.

Depuis plus de 12 ans, nos équipes perpétuent un héritage textile unique. Derrière chaque rideau, chaque tissu, il y a des gestes maîtrisés, transmis de génération en génération, dans la plus pure tradition artisanale.

Nous accompagnons les professionnels du secteur dans **la création d'ambiances textiles singulières totalement personnalisées** grâce notamment à l'expertise de **notre atelier de confection sur-mesure français** et de notre vaste réseau de partenaires locaux : tisseurs, teinturiers, passementiers...

Notre approche repose sur un accompagnement complet : recherche & développement, conseils, sourcing parmi notre réseau d'industriels & d'éditeurs, personnalisation par le tissage ou par l'impression numérique textile intégrée dans nos locaux et installation. Nous pouvons répondre à tous vos besoins spécifiques.

Laissez libre cours à votre imagination et construisons ensemble le design textile qui vous inspire !





◆

Notre engagement et notre stratégie RSE

Nos convictions

Chez Etoffes Inspire, chaque création raconte une histoire – celle d'un territoire, d'un savoir-faire et d'un art de vivre à la française.



L'authenticité d'un savoir-faire transmis avec passion

Depuis plus de 12 ans, nos équipes perpétuent un héritage textile unique. Derrière chaque rideau, chaque tissu, il y a des gestes maîtrisés, transmis de génération en génération, dans la plus pure tradition artisanale.



Un ancrage local fort, au cœur du Forez

Notre fierté ? Être profondément enracinés à Panissières, berceau historique du textile. Nous collaborons avec les talents de la région pour concevoir, tisser et confectionner localement. En choisissant Etoffes Inspire, vous faites vivre tout un écosystème local et soutenez l'excellence à la française.



Des projets sur-mesure, qui vous ressemblent

Nous vous accompagnons de A à Z pour créer des ambiances qui reflètent votre univers. Chaque détail est pensé avec soin pour faire de votre espace un lieu chaleureux, élégant et unique.



Une création plus responsable, tournée vers demain

Parce que l'élégance ne devrait jamais se faire au détriment de la planète, nous innovons pour réduire notre empreinte : choix de matières durables, circuit-court, production raisonnée... Un geste pour votre intérieur, un pas pour l'environnement.

Granjard
SAS

Etoffes Inspire, une marque du Groupe Granjard

Etoffes fait partie du Groupe Granjard, un acteur majeur dans l'univers du textile professionnel en France.

Qui est le Groupe Granjard ?

Granjard est un groupe français spécialisé dans le textile professionnel et détient plusieurs marques adaptées à des secteurs spécifiques :

Les autres marques du Groupe Granjard SAS :

Granjard

Marque française ancrée dans la tradition depuis 1864, Granjard allie savoir-faire textile et innovation. Spécialisée dans le tissu d'ameublement, le linge et le vêtement professionnel pour le secteur médico-social, cette marque propose un accompagnement personnalisé et des solutions sur-mesure adaptées aux besoins de ses utilisateurs et des établissements. Grâce à des partenariats exclusifs avec des entreprises partageant ses standards d'excellence, Granjard garantit une maîtrise parfaite des matières premières et des procédés de fabrication, au service d'une qualité durable et irréprochable.

Ce rapport présente exclusivement les données liées aux activités de linge et de vêtement professionnel. Pour les informations concernant l'ameublement, veuillez consulter le rapport RSE Etoffes Inspire.

CENTEX 

Centex est la marque petite enfance du groupe Granjard. Spécialisée dans la conception et la distribution d'articles textiles adaptés aux besoins des crèches, des maternités et des structures d'accueil. Centex et ses équipes mettent leur expertise au service de la qualité et du confort des tout-petits.

Nous nous engageons à structurer notre stratégie RSE en nous alignant sur les référentiels internationaux, notamment les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations Unies et la norme **ISO 26000** sur la responsabilité sociétale des organisations.

Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Nous avons déterminé nos ODD prioritaires en fonction de nos activités, de nos impacts et de nos engagements

ODD 17



PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Seul on va vite, ensemble on va loin !
Nous collaborons avec nos fournisseurs
et parties prenantes pour bâtir une
démarche responsable.

ODD 12



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Moins de déchets, plus d'optimisation
! Nous repensons nos ressources et
intégrons l'éco-conception au cœur de
nos produits.

ODD 13



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENT CLIMATIQUES

Réduire notre empreinte carbone, c'est
agir aujourd'hui pour demain. Nous
misons sur l'efficacité énergétique et la
mobilité durable.

ODD 8



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Parce que la performance passe par
l'humain, nous nous engageons pour des
conditions de travail optimales, le respect
des droits humains et le bien-être de nos
collaborateurs.



ODD 11



VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Nous contribuons à des territoires
plus résilients et inclusifs en intégrant
la durabilité au cœur de nos actions.

Application des principes de l'ISO 26000

L'ISO 26000 fournit un cadre structurant pour la mise en œuvre de la politique RSE de Granjard. Cette norme repose sur sept principes fondamentaux, qui guident les actions de l'entreprise :

1

• **GOVERNANCE DE L'ORGANISATION** > Intégration des enjeux RSE dans la stratégie globale et implication de la direction.

2

• **DROITS DE L'HOMME** > Engagement pour le respect des droits fondamentaux **dans la chaîne de valeur.**

3

• **RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL** > Mise en place de pratiques favorisant le bien-être, la diversité et la formation continue.

4

• **ENVIRONNEMENT** > Réduction des impacts environnementaux, gestion des ressources et engagement dans l'économie circulaire.

5

• **LOYAUTÉ DES PRATIQUES** > Transparence, éthique des affaires et lutte contre la corruption.

6

• **QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS** > Sécurité des produits, information claire et prise en compte des attentes des clients.

7

• **COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL** > Soutien aux initiatives locales et engagements sociétaux en faveur du territoire.

Cette double approche, combinant les ODD et la norme ISO 26000, **NOUS PERMET DE STRUCTURER ET DE PILOTER NOTRE STRATÉGIE RSE DE MANIÈRE COHÉRENTE, AMBITIEUSE ET MESURABLE.** Elle nous guide également dans l'élaboration de plans d'actions concrets pour renforcer notre impact positif à long terme.



1. Préserver l'environnement

Etoffes Inspire s'engage pleinement à soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, en particulier ceux liés à la préservation de l'environnement.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





ODD 12

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Étoffes Inspire s'engage à promouvoir une consommation et une production responsables en intégrant des pratiques durables à chaque étape de son activité. En tant que fabricant d'articles textiles destinés aux professionnels, nous privilégions des matières premières éco-responsables, optimisons nos processus de production pour réduire notre impact environnemental et encourageons l'économie circulaire à travers le recyclage et la valorisation des déchets textiles.

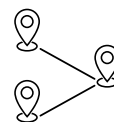
Nous sensibilisons également nos parties prenantes, collaborateurs et clients à une consommation plus responsable en les accompagnant vers des choix durables et en développant des solutions innovantes à faible empreinte écologique. À travers ces actions, nous contribuons activement à l'ODD 12, en alliant performance économique et respect de l'environnement.

Ancrage local et circuit court : notre engagement au quotidien

Chez **Étoffes Inspire**, le circuit court ne relève pas d'un effet de mode : il constitue l'un des **fondements de notre modèle économique et industriel**. Implantés à **Panissières**, au cœur du territoire textile du Forez, nous avons fait le choix de développer notre activité en synergie avec l'écosystème local.

Notre engagement se traduit concrètement par :

- **Des relations durables avec nos partenaires locaux** : nous collaborons avec des fournisseurs, sous-traitants et prestataires implantés à proximité de notre site. Cette proximité géographique favorise des échanges fluides, une meilleure réactivité, et une compréhension fine des enjeux de chacun.



- **Une traçabilité renforcée** : en limitant le nombre d'intermédiaires et en maîtrisant chaque étape de la chaîne de valeur, nous assurons une traçabilité complète de nos produits, de la matière première jusqu'à la confection finale.
- **Une production responsable et qualitative** : le lien direct avec nos partenaires nous permet d'exiger des standards élevés en matière de qualité, de conditions de travail, et de respect de l'environnement.

Une filière européenne, ancrée en France

Sur les **110 fournisseurs de tissus** avec lesquels nous collaborons, **seuls deux sont situés hors Europe** (au Royaume-Uni). Résultat :

- **99,8%** de nos achats de matières premières proviennent d'Europe,
- dont **70%** de France.

C'est toute la puissance d'un **réseau de confiance local**, bâti sur la durée avec des partenaires de terrain qui partagent nos valeurs.



Produire en France : un choix stratégique au service de notre engagement RSE

Chez Etoffes Inspire, nous avons fait le choix fort de sélectionner des partenaires français. Ce positionnement nous permet de respecter des normes rigoureuses, tant sur le plan environnemental que social, tout en garantissant la sécurité et la qualité de nos produits.

En produisant en France, nous nous inscrivons dans un cadre réglementaire exigeant, qui constitue un véritable gage de fiabilité :

- **Le règlement REACH (CE 1907/2006)** : cette réglementation européenne, strictement appliquée, encadre l'utilisation des substances chimiques pour limiter les risques

pour la santé humaine et l'environnement.

- **Les normes françaises et européennes (NF, EN)** : elles imposent des critères élevés en matière de sécurité, de qualité et de traçabilité des produits finis.

Si certaines confections sont réalisées dans notre atelier en **Tunisie**, elles s'inscrivent dans une logique de **complémentarité raisonnée** permettant d'optimiser les savoir-faire, de maîtriser les coûts et les délais, tout en garantissant un haut niveau de qualité et de traçabilité.



Une offre recyclée qui s'adapte à vos besoins

Chez Étoffes Inspire, la durabilité passe aussi par une **offre textile recyclée** qui représente aujourd'hui **environ**

30% de nos produits. Mais au-delà des chiffres, c'est surtout une **réponse sur-mesure** que nous proposons à chacun de nos clients.

Chaque projet est unique :

- Si vous souhaitez intégrer des matières recyclées dans vos textiles, nous adaptons nos solutions à vos exigences, sans compromis sur la qualité ni sur l'esthétique.
- Nous travaillons au cas par cas pour vous accompagner dans la conception d'un produit à la fois **responsable, performant et fidèle à votre identité.**



Best Western Plus Paris Saclay.
© Photographie : Jad Sylla pour Hospitality Studio

Quelques exemples de nos créations éco-responsables

1. UNE TÊTE DE LIT « SIENTO ACIER » : PRODUIT RECYCLÉ ET CERTIFIÉ LABEL FRANCE TERRE TEXTILE

Le **Siento Recyclé** est un tissu **natté lourd** au rendu à la fois **brut et raffiné**, idéal pour les ambiances chaleureuses et naturelles. Son **aspect chiné et rustique** est obtenu grâce à un **tissage de fils teints mélangés**, offrant profondeur et singularité à chaque pièce.

Composé de **polyester FR recyclé** pour la chaîne et la trame, ce tissu allie **performances techniques, résistance au feu et engagement environnemental**.

Chaque confection est réalisée à la main, avec un savoir-faire artisanal, par notre partenaire AFC Distri Confort, garantissant une qualité de finition soignée et une attention portée à chaque détail.

Cette tête de lit est également labellisée **France Terre Textile** !

— Le saviez-vous ? —

Le label **France Terre Textile** valorise le savoir-faire local en assurant une production majoritairement française, contribuant ainsi à la préservation des emplois et à la réduction de l'empreinte carbone liée au transport.

Des produits écoresponsables qui allient qualité, esthétisme et engagement durable !





2. LE COUSSIN PASSEPOIL

Pour la réalisation de ce coussin passepoil, nous nous appuyons sur un **réseau de partenaires** locaux solides et engagés, situés à proximité de notre site principal. Cette collaboration étroite avec des acteurs implantés à **Panissières (Loire)**, dans la région de **Saint-Étienne (Loire)**, et jusqu'aux **Ardennes (Grand Est)**, nous permet de garantir une fabrication de qualité, respectueuse des savoir-faire artisanaux et soucieuse de limiter notre impact environnemental grâce à la réduction des distances de transport.





ODD 13

MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Étoffes Inspire s'engage activement à réduire son impact environnemental en intégrant des pratiques responsables à chaque étape de son activité. Conscients de notre rôle dans la transition écologique, nous travaillons à limiter nos émissions de gaz à effet de serre en optimisant nos processus de fabrication, en améliorant notre efficacité énergétique et en favorisant l'utilisation de matières premières plus durables.

En inscrivant ces actions dans notre stratégie RSE, nous contribuons concrètement à l'ODD 13 et à la lutte contre le réchauffement climatique.

L'empreinte carbone Groupe Granjard en 2022 : des chiffres clés pour agir

Dans notre volonté de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique et d'être transparents avec nos clients, nous avons réalisé **un bilan carbone complet sur les 3 scopes**.

Notre bilan carbone s'élève à **97 313 tonnes** équivalent CO₂ sur la base des données de 2022.

41% de nos émissions proviennent de l'amont de notre activité (approvisionnement en matières premières et fabrication).

58% des émissions proviennent de l'aval de notre activité (utilisation et fin de vie des produits).

Nos émissions directement liées à notre activité ne représentent que **0,21% du total**

Un constat clair :

Notre principal levier d'action réside dans l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement et la conception de produits plus durables.

Nous poursuivons nos efforts pour réduire notre empreinte à chaque étape !

Ce bilan a permis d'identifier les deux principaux pôles d'émissions dans notre chaîne de valeur, sur lesquels nous concentrons nos efforts pour réduire notre empreinte écologique.



Le périmètre du bilan carbone inclut l'ensemble des entités et activités du groupe Granjard, de sorte qu'il ne peut être interprété comme propre à Étoffes Inspire.

Nos Ambitions pour 2025 et au-delà

Afin de répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière de durabilité et de réduction des émissions, nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux :

Objectif 2026-2027 : RÉALISER UN PLAN DE DÉCARBONATION !

Nous avons pour objectif de **réaliser un plan de décarbonation**. Nous souhaitons réduire de manière substantielle nos émissions de gaz à effet de serre et nous engager dans un processus de transformation continue pour atteindre des objectifs ambitieux de neutralité carbone à moyen terme.

Nous avons également pour ambition de réaliser un **nouveau bilan carbone** pour suivre notre progrès et ajuster nos actions en fonction des résultats obtenus. Ce bilan sera mis à la disposition de nos clients, afin de garantir une totale transparence sur notre trajectoire de décarbonation.

SUIVI ET TRANSPARENCE AVEC UN NOUVEAU Bilan Carbone

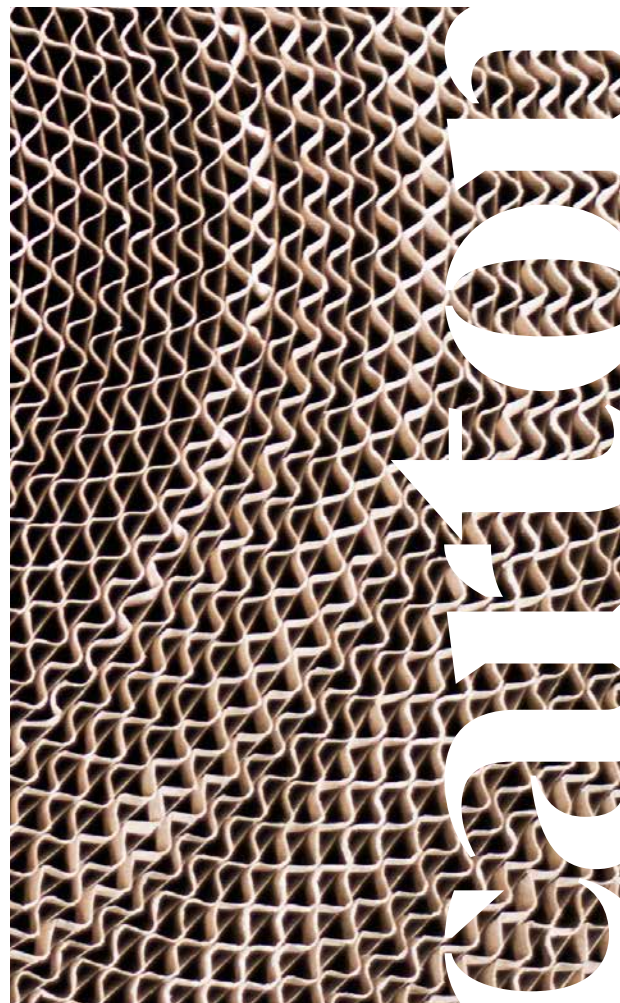
Une logistique optimisée

Nous savons que l'emballage est un point clé dans l'expérience client et dans notre responsabilité environnementale. C'est pourquoi nous avons adopté une série d'initiatives concrètes pour réduire nos déchets et améliorer l'efficacité de nos processus d'emballage :

- **EMBALLAGES PLUS VERTS** : Nous privilégions désormais des cartons issus du réemploi, garantissant ainsi que **100%** des cartons réutilisables le sont. Cela représente environ **35%** de nos envois.

OBJECTIF 2027 : nous allons engager un travail de collaboration avec nos autres partenaires afin de les encourager à adopter également des emballages entièrement recyclés.

- **RÉUTILISATION DES PALETTES** : Nous avons également mis en place une politique de réutilisation des palettes de bois ou palettes plastiques de nos fournisseurs pour l'envoi de colis. Cela permet de réduire les déchets tout en garantissant une gestion optimale des ressources.





Nous continuons à explorer des solutions alternatives pour rendre nos emballages encore plus écologiques, afin de répondre à vos attentes.

une Politique de transport responsable

Le transport est une autre composante essentielle de notre empreinte écologique. Afin de réduire les émissions liées à nos livraisons et de vous offrir un service de qualité, nous avons mis en place plusieurs initiatives visant à rendre notre logistique plus verte et plus responsable :

- Nous procédons actuellement au renouvellement de notre flotte de véhicules. À ce jour, **10% de notre flotte** est composée de véhicules hybrides électriques non rechargeables, contribuant ainsi à la diminution de notre consommation de carburants fossiles et de nos émissions de CO₂.

Notre objectif est de poursuivre cette transition en visant

20% de véhicules hybrides électriques non rechargeables d'ici 2027.

- Enfin, nous cherchons à relocaliser nos produits en Europe, en valorisant des labels comme France Terre Textile, garantissant ainsi une réduction de notre empreinte carbone liée aux transports en privilégiant la production locale.

Nous collaborons avec des transporteurs engagés dans une démarche responsable et durable. Nos partenaires sont sélectionnés avec soin en fonction de leurs actions concrètes en matière de réduction de l'empreinte carbone et d'optimisation de leurs pratiques.



UNE TRAJECTOIRE AMBITIEUSE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

DPD s'inscrit dans une démarche volontariste pour réduire son impact environnemental :

- Un objectif validé par la SBTi de réduction de **50% des émissions d'ici 2030** et d'atteinte du net **zéro carbone en 2040**.
- La formation de ses chauffeurs à l'éco-conduite et une flotte de véhicules répondant aux normes **EURO 6**.
- **Plus de 95% de ses sites** alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable.
- Une reconnaissance de son engagement avec une médaille Silver Ecovadis.
- Une transition progressive vers des véhicules électriques et à faibles émissions, incluant véhicules utilitaires légers, poids lourds et vélos cargos.



UNE APPROCHE INNOVANTE POUR UN TRANSPORT PLUS DURABLE

Ziegler explore de nouvelles solutions pour un transport plus respectueux de l'environnement :

- **Des tests en cours** avec des carburants alternatifs à faibles émissions.
- La mise en place de la Ziegler Academy, qui sensibilise notamment ses équipes aux **enjeux du CO₂ dans le transport**.
- Un suivi rigoureux de son reporting carbone pour mesurer et améliorer en continu son impact environnemental.

À travers ces collaborations stratégiques, nous contribuons activement à la transition vers une logistique plus durable et respectueuse de l'environnement.

En 2026, nous prévoyons de poursuivre nos efforts en évaluant la maturité RSE de nos transporteurs, en les incitant à signer notre politique de transport responsable et en augmentant notre flotte de véhicules propres. Chaque étape de ce processus a pour objectif de vous offrir un service plus respectueux de l'environnement tout en garantissant la performance et la fiabilité que vous attendez de nous.

Notre Gestion et valorisation des déchets

Dans une démarche d'amélioration continue de la gestion de nos déchets, nous avons mis en place des actions pour optimiser leur tri et leur valorisation. Nous avons d'abord instauré le tri sélectif au sein de l'entreprise, puis cette année, nous avons installé des bacs à compost afin de mieux gérer nos déchets organiques.

Depuis 2007, nous respectons également la règle des 6 flux, qui impose aux entreprises du secteur textile, dès 2025, de trier leurs déchets par type de matériau, en incluant une séparation spécifique du textile. Nous avons ainsi anticipé cette réglementation en développant des solutions concrètes de tri et de valorisation des déchets issus de notre activité.

Grâce à ces actions, nous contribuons activement à une économie circulaire en limitant notre production de déchets et en favorisant leur réemploi dans de nouveaux cycles de production.



Nouveau
2025



INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

En 2025, nous installons des panneaux photovoltaïques sur nos sites de Panissières afin de produire de l'électricité verte, en cohérence avec notre stratégie de réduction de la consommation d'énergie fossile. Cette installation permettra de couvrir une partie de nos besoins énergétiques en autoconsommation.

Puissance installée : **99,2 kWc**

Taux d'auto-consommation estimé : **46%**

Réduction estimée des émissions de CO₂ : **2,4 tonnes/an**
sur 30 ans

Nous avons donc prévu d'atteindre les **-40%**
du décret tertiaire d'ici 2026.



Ce chiffre pourra évoluer dans les années à venir en fonction de nos besoins énergétiques et des performances de l'installation.



Nouveau
2025



RÉFECTION ET ISOLATION DES ATELIERS

Afin d'améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments, nous avons procédé en 2025 à la **réfection et à l'isolation de 175 m² de faux plafonds** dans nos ateliers. Cette initiative permet de :

- ♦ Réduire les déperditions thermiques,
- ♦ Améliorer la performance énergétique,
- ♦ Optimiser l'utilisation du chauffage et de la climatisation.

Cette action contribue à réduire la consommation d'énergie nécessaire pour maintenir une température agréable dans les ateliers, tout en garantissant un environnement de travail plus confortable.

Nouveau
2025



INSTALLATION DE VENTILATEURS ET DÉSTRATIFICATEURS

Dans le but d'améliorer la circulation de l'air et d'optimiser le fonctionnement de nos systèmes de chauffage, nous avons installé en 2025 **4 ventilateurs/déstratificateurs** dans nos ateliers. Ces équipements permettent de mélanger l'air chaud dans les zones concernées et d'optimiser les systèmes de chauffage en place, entraînant une

économie d'énergie estimée de 5% à 8% dans les zones où ils sont installés.

Cette mesure améliore non seulement l'efficacité énergétique des bâtiments, mais elle crée également un environnement plus confortable et plus sain pour nos équipes.



REMPLACEMENT DES TUBES NÉON PAR DES TUBES LED

Dans un effort pour améliorer notre éclairage et réduire la consommation énergétique liée à l'éclairage, nous avons remplacé, en 2024, 300 tubes néon de 100W par 150 tubes LED de 52W. Ce remplacement nous permet de réaliser une réduction de consommation énergétique significative tout en conservant la même qualité d'éclairage.

- ♦ **Économie d'énergie estimée** : Réduction de consommation de **48%** par tube, ce qui permet une baisse significative de la consommation énergétique pour l'éclairage de nos installations.



INSTALLATION DE MINUTERIE SUR L'ÉCLAIRAGE DES HALLS DE STOCKAGE

Depuis 2015 pour optimiser davantage la gestion de notre éclairage, nous installons des **minuteries sur les éclairages des halls de stockage**. Cette mesure nous permet de réduire la durée d'éclairage inutile, ce qui entraîne une **économie estimée**

de 25% sur les zones concernées ainsi que sur les espaces communs (sanitaires, couloirs, etc.).

Ces initiatives concrètes nous permettent de progresser dans notre engagement en faveur de la transition énergétique tout en assurant une gestion plus efficace de nos ressources. En investissant dans des technologies d'optimisation de la consommation énergétique et en adoptant des solutions de production d'énergie renouvelable, nous continuons de réduire notre impact environnemental et de garantir un avenir plus durable à nos clients.

2.

**Favoriser
des collaborations
durables, humaines
et respectueuses**



ODD 17

PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Étoffes Inspire croit en la force de la collaboration pour accélérer la transition vers un modèle plus durable. Nous tissons des partenariats stratégiques avec des acteurs engagés – fournisseurs, clients, institutions et associations – afin de développer des solutions innovantes et responsables.

Le bien-être de nos collaborateurs est un pilier fondamental de notre stratégie RSE. Nous mettons en place des actions concrètes pour offrir un cadre de travail agréable, motivant, sécurisé et respectueux de chacun, tout en favorisant leur épanouissement professionnel. Nous nous engageons également à maintenir des relations éthiques et durables avec nos fournisseurs, en veillant à ce que toutes les parties prenantes partagent notre vision d'un développement durable.

Notre politique d'achats responsables



Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous privilégions des relations durables avec nos fournisseurs, fondées sur la transparence, le respect mutuel et des engagements communs en faveur du développement durable. Nous nous assurons que nos choix d'approvisionnement **respectent des critères éthiques et environnementaux exigeants.**

Ainsi, nous prévoyons d'interroger, en 2025, l'ensemble de nos fournisseurs sur leur maturité ESG (gouvernance, social et environnement) grâce à un questionnaire en ligne.

MIS EN PLACE DE PLUSIEURS RÉFÉRENTIELS, ACCESSIBLES EN LIGNE :

- **Notre politique d'achats responsables**, qui définit nos engagements en matière d'approvisionnement durable.
- **Le cahier des attentes fournisseurs** qui définit les engagements éthiques, environnementaux et qualitatifs que nous exigeons de nos fournisseurs, ainsi que nos exigences en matière de conformité, de livraison et de transparence dans nos relations commerciales.



ODD 8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nous encourageons la montée en compétences à travers des formations adaptées et promouvons un environnement de travail stimulant, propice à l'innovation et à la collaboration. En soutenant une croissance économique responsable, nous contribuons activement à l'ODD 8 en conciliant développement de l'entreprise et bien-être des salariés.

Des Conditions de Travail Exemplaires Pour le bien-être de nos collaborateurs

Nous croyons que des conditions de travail optimales sont essentielles à la performance de l'entreprise et au bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis en place un environnement de travail ergonomique et sécurisé, tout en favorisant la qualité de vie au travail.

- **Politique de la prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) :** Nous identifions et prévenons les risques psychosociaux, en veillant à maintenir une atmosphère saine et respectueuse dans l'ensemble de nos équipes.
- **Politique de la diversité et de l'inclusion :** Nous encourageons la diversité sous toutes ses formes et favorisons l'inclusion, en veillant à ce que chaque collaborateur se sente valorisé et écouté. Nous avons mis en place une charte de la diversité et l'inclusion qui a été communiquée à tous les collaborateurs.

DES FORMATIONS POUR LES COLLABORATEURS

Chez Etoffes Inspire, nous considérons que la transition vers un modèle plus durable repose avant tout sur l'engagement et la montée en compétences de nos collaborateurs. C'est pourquoi **100% de nos équipes** est formé aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ces formations visent à sensibiliser chacun aux impacts sociaux et environnementaux de nos activités, à diffuser une culture commune de la durabilité, et à encourager des pratiques responsables à tous les niveaux de l'entreprise. Cette démarche nous permet de mobiliser collectivement nos forces autour d'un objectif partagé : **construire, au quotidien, un avenir plus responsable.**

En parallèle, des formations spécifiques aux métiers ont été dispensées, notamment sur la sécurité des travailleurs. Notre système de management repose sur une approche préventive et proactive, incluant :

L'évaluation régulière des risques sur le terrain

Cette démarche contribue à maintenir un environnement de travail sécurisé, comme en témoigne notre taux d'accidents très faible en 2024 : **3 incidents pour 98 collaborateurs, sans conséquence grave.** (chiffres du Groupe Granjard SAS).

Les «Petits déj RSE»

Des visioconférences inter-actives à destination de la force commerciale, abordant des thématiques clés comme l'éco-participation, l'éco-conception, la loi AGEC ou encore le recyclage et l'upcycling. Ces sessions permettent de renforcer les connaissances et d'améliorer le dialogue avec la clientèle.

Des réunions d'information ciblées

organisées auprès de certains services pour approfondir des sujets majeurs de la RSE et diffuser une culture commune en interne.

Un espace documentaire sur l'intranet

Mettant à disposition des ressources pédagogiques sur la RSE.



DES INITIATIVES QVCT (QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL)

Nous avons mis en place diverses initiatives pour renforcer la cohésion d'équipe et améliorer le bien-être au quotidien de nos collaborateurs. Ces actions sont pensées pour favoriser un environnement de travail agréable et inclusif, et pour encourager un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Exemples



Semaine à 4,5 Jours : Nous avons mis en place une semaine de travail à 4,5 jours, afin d'offrir à nos collaborateurs un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, tout en favorisant leur bien-être et leur productivité.



Diverses activités : À l'occasion de la Journée mondiale de la femme, nous avons offert un mug à toutes les femmes du Groupe en signe de reconnaissance de leurs contributions. Cet événement a permis de célébrer les réalisations des femmes et de favoriser un échange constructif autour de la thématique de l'égalité.



Parcours d'Intégration : Nous avons conçu un parcours d'intégration structuré pour que chaque nouveau collaborateur puisse se sentir rapidement à l'aise et intégrer notre culture d'entreprise.



Une soirée **rencontre et pétanque** a également été organisée, offrant un cadre informel et convivial pour favoriser les échanges entre collègues. Ces moments de détente ont permis de renforcer les liens au sein de l'équipe, tout en créant un environnement propice à la collaboration et à la solidarité.



Course Organisée avec les Collaborateurs (CORPORACE) :

Dans le cadre de notre engagement pour le bien-être physique et mental, nous organisons des événements comme des courses solidaires ou des activités sportives en équipe.



Baromètre questionnaire QVT

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous avons mis en place un baromètre Qualité de Vie au Travail (QVT) afin de mesurer et d'analyser l'évolution des perceptions des collaborateurs sur des thématiques clés, année après année.

Ce dispositif consiste à interroger tous les 2 ans l'ensemble des collaborateurs via une consultation anonyme.

DES ACTIONS CONCRÈTES EN 2024

Sur la base de cette analyse, 15 actions ont été mises en place pour répondre aux attentes exprimées, parmi lesquelles :

- ♦ Un plan d'action général porté par le CODIR
- ♦ Un plan d'action spécifique par département
- ♦ La création d'un **journal interne** pour améliorer la communication
- ♦ L'installation de **fontaines à eau** sur tous les sites

- ♦ L'organisation de **repas conviviaux** pour renforcer la cohésion
- ♦ Le **réaménagement des espaces de bureaux**
- ♦ La mise en place d'un dispositif de **découverte des métiers** des collaborateurs

Par ailleurs, des boîtes à idées ont été installées pour permettre à chacun de proposer des suggestions et contribuer activement à l'amélioration continue de la QVT au sein de l'entreprise.

L'objectif pour l'année 2025-2026 est de lancer un nouveau questionnaire pour établir un nouveau plan d'action QVCT.

3.

Être un acteur engagé
au cœur de nos
territoires : soutenir
et valoriser les savoir-faire
locaux et internationaux



ODD 11

VILLES ET COMMUNAUTÉ DURABLES

Nous avons à cœur de soutenir le développement des territoires et d'accompagner des initiatives locales et internationales qui contribuent à la vitalité des communautés. À travers nos actions de mécénat et nos partenariats, nous favorisons l'accès à la culture, préservons le patrimoine et encourageons les projets à impact positif.

En investissant dans des actions de soutien aux associations, aux événements culturels et aux initiatives solidaires, nous renforçons notre ancrage territorial et participons activement à la construction de villes et de communautés plus inclusives, résilientes et durables.

Un mécénat responsable : soutenir des projets locaux et internationaux

Nous croyons en la force des projets collectifs et nous nous engageons activement dans le mécénat pour soutenir des initiatives qui favorisent l'éducation, la culture et le développement local. Nous apportons ainsi notre contribution à des projets qui bénéficient directement aux communautés locales tout en préservant notre héritage commun.

SOUTIEN À LA RÉHABILITATION DE L'ANCIENNE MANUFACTURE LOIRE-PIQUET

Dans le cadre de notre engagement en faveur du patrimoine local et de la valorisation des savoir-faire textiles, nous avons choisi de devenir mécène du projet de rénovation et de réhabilitation de l'ancienne manufacture de tissage Loire-Piquet à Panissières.

Ce projet, porté par la commune, vise à créer un véritable lieu de vie, accessible à tous, et pensé pour accueillir chaleureusement l'ensemble des publics. Il s'inscrit dans une démarche de transmission et de mise en lumière du riche patrimoine textile de la région.

Grâce au nouveau parcours muséal, animé par le Musée de la Cravate et du Textile, cette initiative permettra de **valoriser les entreprises locales, de faire découvrir les savoir-faire historiques et contemporains du territoire**, et de renforcer le lien entre tradition et innovation dans l'industrie textile.





MÉCÉNAT DU FESTIVAL 48H DE LA CRÉATION DU TEXTILE À PANISSIÈRES (42)

En tant que mécène du festival 48h de la création du textile, nous sommes fiers de soutenir cet événement innovant en fournissant des tissus, en imprimant des panneaux signalétiques et en confectionnant les œillets. Ce festival unique en son genre rassemble créateurs, designers et artisans autour de défis créatifs, mettant en lumière l'innovation textile et le savoir-faire artisanal.

L'événement vise à promouvoir le savoir-faire local, encourager l'économie circulaire et sensibiliser le public aux enjeux environnementaux de l'industrie textile. En créant un espace d'échange et de collaboration, le festival permet de redéfinir les pratiques du secteur et de valoriser les matériaux durables et recyclés.

Notre engagement aux côtés du festival illustre **notre volonté de soutenir des initiatives créatives** et durables, tout en contribuant à la **préservation de notre environnement** et à l'essor de l'artisanat local.

CONTRIBUTION À



Nous avons versé 1066€ à EPIC en 2024 sous forme d'arrondi sur facture. L'organisation intervient dans plusieurs domaines, notamment pour réduire la pauvreté, favoriser l'accès à l'éducation et accompagner l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité. EPIC soutient actuellement plus de 150 associations à travers la France, et son réseau de partenaires permet de déployer des actions concrètes qui font une réelle différence pour les personnes les plus vulnérables.

Grâce à l'arrondi sur facture que nous proposons à nos clients, **nous sommes fiers de contribuer directement à ces initiatives solidaires.**



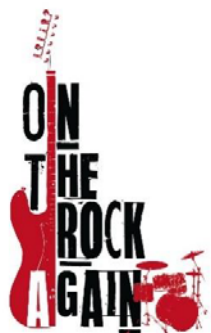
En tant que mécène, nous soutenons un festival **engagé en faveur de la diversité et de l'inclusion culturelle**. L'événement met l'accent sur des ateliers musicaux pour les enfants et adolescents en situation de handicap, favorisant leur intégration et leur épanouissement.

Le festival est profondément ancré dans son territoire. Il valorise les talents locaux, avec des produits régionaux dans sa restauration, et associe les écoles et les centres du Volvestre à ses activités. Il met également en avant les artistes locaux et soutient le développement de la région.

Enfin, conscient de ses enjeux environnementaux, le festival adopte des pratiques durables en limitant son empreinte carbone et en privilégiant les circuits courts et les transports doux.

Notre engagement auprès de ce festival reflète nos valeurs : **promouvoir l'accès à la culture, favoriser l'inclusion sociale et soutenir des initiatives locales et responsables.**

MÉCÉNAT DU FESTIVAL ON THE ROCK AGAIN À CASTRES (81)





MÉCÉNAT POUR LES ÉTABLISSEMENTS NOTRE-DAME CHÂTEAU DES VAUX DES APPRENTIS D'AUTEUIL

Granjard s'engage aux côtés des Apprentis d'Auteuil en soutenant **les établissements Notre-Dame – Château des Vaux, qui accueillent et forment près de 1000 jeunes en difficulté sociale, familiale ou scolaire.** À travers notre mécénat, nous contribuons au développement des programmes éducatifs et à l'amélioration des conditions d'apprentissage de ces jeunes, leur offrant ainsi de meilleures perspectives d'avenir.

Ce soutien permet de financer des initiatives pédagogiques, de **proposer un accompagnement personnalisé et de créer des opportunités d'insertion professionnelle pour chaque élève.** Comme l'exprime Julie, Responsable Hébergement et Promotion du site :

« Grâce à votre mécénat, nous pouvons continuer à développer nos programmes éducatifs, à offrir un accompagnement personnalisé à chaque jeune, et à créer des opportunités qui leur permettront de construire un avenir meilleur. Votre contribution est essentielle pour nous permettre de poursuivre notre mission et d'impacter positivement la vie de nombreux jeunes. »

À travers cet engagement, Granjard affirme sa volonté de **soutenir des projets à impact social fort et de participer** activement à la construction d'un **avenir plus inclusif et solidaire.**

MÉCÉNAT POUR LE FONDS DE DOTATION DYNAMIQUE RURALE À LIBOURNE (33)



Nous sommes mécène du fonds de dotation **Dynamique Rurale** qui soutient un programme de médiation canine à destination des personnes âgées et des **personnes en situation de handicap.**

Ce programme vise à :

- **Favoriser la relaxation et le soulagement** grâce aux bienfaits de la médiation animale.
- **Rompre l'isolement social** en proposant des séances collectives et individuelles adaptées aux besoins de chacun.
- **Intervenir directement chez les bénéficiaires**, garantissant ainsi un accès facilité à cette initiative.

Nous portons également une attention particulière à nos partenaires internationaux et aux communautés avec lesquelles nous collaborons. Notre soutien à des projets à l'étranger, notamment avec notre filiale en Inde Qualidis, témoigne de notre engagement pour un développement global plus équitable.

En 2022, Granjard a mis en place, **sa crèche et son périscolaire interne dans son unité de production Indienne.** Ce lieu permet d'accueillir les enfants des salariés dans de bonnes conditions et favorise une continuité pédagogique et scolaire complémentaire. Véritable succès, des enfants entre 2 et 11 ans sont présents tous les jours. La gestion, est assurée par une salariée anciennement institutrice. Ce projet fait suite à des initiatives précédentes comme **la mise en place de mutuelle santé, l'évolution de carrière possible, le management bienveillant, le respect de notre devoir de vigilance, le soutien financier à l'école Global Path Ways.**

IMPACT INTERNATIONAL : SOLIDARITÉ AVEC NOTRE FILIALE



mécénats



Message du Directeur Commercial Patrice Darteville

Message du Directeur commercial

Chez Etoffes Inspire, nous tissons bien plus que des textiles : nous tissons du lien, avec nos territoires, nos partenaires, nos collaborateurs et notre planète.

Dans un monde en mutation, où les défis sociaux et environnementaux deviennent urgents, notre responsabilité d'industriel ne peut plus se limiter à produire. Elle doit s'incarner dans des choix forts, concrets, assumés. C'est cette conviction qui guide chaque action que nous menons, chaque décision que nous prenons.

Cette année, nous avons renforcé notre ancrage local, fait le choix de la transparence sur nos matières premières, investi pour réduire notre empreinte énergétique, et placé l'humain au cœur de notre projet d'entreprise.

Je suis fier de voir nos équipes porter ces valeurs avec sincérité et exigence. Fier aussi de constater que nous avançons, pas à pas, vers une industrie textile plus responsable, plus respectueuse et plus vivante.

Ce rapport RSE est le reflet d'un cap que nous avons choisi ensemble. Il raconte une histoire, celle d'une entreprise qui croit profondément aux richesses de ses territoires, au savoir-faire local et à la force du circuit court comme moteurs d'un avenir durable.

Merci à toutes celles et ceux qui, chaque jour, donnent un sens nouveau à notre métier.







Décoration

Textile



étoffes inspire

80 chemin du Grand-Champ
42360 Panissières – France

etoffes-inspire.fr